

# portfolio

www.medielarling.no presenterer: **DEG!**

Vil du jobbe med grafisk presentasjon? I reklamebyrå? Eller med film? Hva med animasjon eller web-design? Avis, tidsskrift eller forlag?

Du behøver ikke ha høgskole eller universitetsutdanning for å jobbe med noen av delene. Er du flink og har arbeidsvilje, kan det hende du når målet ditt på mye kortere tid, hvis du velger å bli mediegrafikerlærling. Du får til og med betalt i studietiden! Det som er viktig, er at du havner i rett lærebedrift. Det vil si en bedrift som jobber innen ditt interessefelt, og som derfor kan gi deg de utviklingsmulighetene du trenger.

Som mediegrafikerlærling vil du bli god i produksjon samtidig som du utvikler spesialkompetansen din. Du kan også ta utdanning på høgskole senere. Ønsker du f.eks. å bli grafisk designer, vil du ha langt større utbytte av høgskoletilbudet om du har produksjonskompetanse. Det er en kjempefordel også når det gjelder framtidige jobbmuligheter. I dag må alle grafiske designere beherske både profesjonell produksjon og design. Det er dessverre ikke gitt at du vil få god opplæring i produksjon på en høgskole.

**Vi ønsker å være med på å koble bedrifter og elever. Derfor vil vi lansere et nytt utstillingsrom med stor inngang midt på forsiden til [www.medielarling.no](http://www.medielarling.no).**

UTSTILLINGSROMMET HAR FÅTT NAVNET **PORTFOLIO** OG TILBYS ALLE VG2-ELEVER SOM ØNSKER Å BLI MEDIEGRAFIKERLÆRLING I 2010.

På denne måten vil vi gi kreative MK-elever som ønsker læreplass, en mulighet til å presentere sin profesjonelle side for et større publikum. Når utstillingsrommet er oppe og går, vil vi annonsere det for alle typer mediebedrifter slik at de som er ute etter lærling, kan ta seg en tur innom. En vinn-vinn situasjon for elever og bedrifter, og moro for medielarling.no som får en variert og spennende forside.

Vi håper at mange kaster seg på denne muligheten til å profilere seg selv, og derfor bruker litt tid på å "dekore" utstillingsrommet slik at det virkelig speiler det de gjør. Det kan være bilder, illustrasjoner eller layout, det kan være en film eller en lenke til en webside ... Du alene bestemmer innholdet i rommet i de dagene det er ditt. (Når ditt bidrag ikke opptar hovedplassen, vil det likevel være enkelt å finne via et lett tilgjengelig arkiv.)

Siste frist for innsending av materiale er 1. mars 2010, men vi tar imot fortløpende, og håper vi kan åpne PORTFOLIO allerede i begynnelsen av februar. Husk også at jo raskere du leverer, jo lenger blir din portfolio liggende tilgjengelig på medielarling.no.

I juni vil vi kåre tre vinnere fra de innsendte bidragene. 1. premie er et gavekort pålydende 3000 kroner. 2. og 3. premie får gavekort pålydende 1000 kroner hver. Juryen består av redaksjonsrådet for medielarling.no samt to nybakte designere som har gått lærlingeveien.

Vi gleder oss og håper på bred oppslutning om Portfolio!

Hilsen fra [medielarling.no](http://medielarling.no)

På vegne av [NHO-grafisk](#), [Mediebedriftene](#) og [Fellesforbundet](#)

[Se neste side for retningslinjer!](#)

# Retningslinjer for innsending av arbeidsfiler. **viktig!**

Slik fungerer det: Du lager eller velger ut ett eller flere arbeider du ønsker å vise, og sender dem til [post@medielarling.no](mailto:post@medielarling.no) sammen med en forsideillustrasjon, et portrett og en kort skriftlig presentasjon av deg selv. Du disponerer forsiden og selve utstillingsrommet i noen dager, og så rykker du og arbeidene dine inn i et lett tilgjengelig arkiv, mens en annen elev overtar hovedrommet. Slik fortsetter det fram til sommerferien og kanskje enda lenger.

## **Forsiden:**

- ***Alle må levere en illustrasjon til forsiden!***  
Plassen er din, den representerer deg, så innholdsmessig står du fritt.  
Eneste krav: Filen må ha en bredde på 430 og en høyde på 250 piksler, og den må inneholde: fullt navn – klassetrinn – skole – geografisk område. (Hvis du går inn på [www.medielarling.no](http://www.medielarling.no), vil du se hvor forsideillustrasjonen kommer til å stå).

EKSEMPLER:



## **Utstillingsrommet:**

Klikker du på forsidebildet, kommer du til utstillingsrommet. Det disponeres ene og alene av deg i den tiden du har det.

- Har du grafiske arbeider/illustrasjoner?  
Du kan levere inntil 4 filer. Vi tar imot jpg og pdf.  
Størrelse: ikke over 1 mb per fil.
- Har du (dere) en film eller to?  
Legg den/dem ut på YouTube og send oss lenken(e).
- Har du en webside?  
Send oss lenken.
- ***Alle må levere et bilde av seg selv samt en tekst!***
  - Bildet skal være på 130x150 piksler (høydeformat)
  - I teksten forteller du litt om deg selv. Max 300 ord (word, textedit). Kort eller lang: Tenk at du presenterer deg for en mulig arbeidsgiver. Det teksten **må** inneholde, er ditt fulle navn samt en mailadresse, evt et telefonnummer, slik at det er mulig å kontakte deg. Ellers står du fritt.

**NB! Fint om dere zip'er filene til en lett håndterlig mappe før dere legger dem i mailen.**